

# Terroir Moselle, die europäische Dimension des Weines

## Ein LEADER-Projekt in der Großregion



09.09.2015

TERROIR MOSELLE

# Ein LEADER-Projekt: 2010-2014

5 Weinbaugebiete:

Mosel (RLP)

Saarländische  
Mosel

Moselle  
Luxembourgeoise

AOC Moselle

AOC Côtes de  
Toul

- Vorprojekt 2009-2010:  
20 000€
- Die ursprüngliche Idee kam von Rheinland-Pfalz und Luxembourg. Weitere Regionen sind dazu gekommen.
- Hauptprojekt 2011-2013:  
250 000 €
- Folgeprojekt 2013-2014:  
50 000€

# Ziele

Langzeitkooperation  
zwischen 3 Ländern

Förderung der  
Alleinstellungs-  
merkmal « Weine  
des europäischen  
Moseltals »

Positionierung des  
Moseltals als das  
europäischste  
Weinbaugebiet

Förderung des  
Weintourismus



# I. 2010-2014: 5 Jahre intensive Zusammenarbeit

TERROIR MOSELLE

09.09.2015

# 2010: Offizieller Start der grenzüberschreitenden Kooperation



Trier

09.09.2015

TERRITRIMOSSELLE



Weinforum Trier

Bruley (France)



TERRAIR MOSELLE

09.09.2015

# Erste Kommunikationsmittel



**TERROIR  
MOSELLE**

09.09.2015

TERROIR MOSELLE



# 1. REALISIERTE AKTIONEN DER ARBEITSGRUPPEN

T E R R O I R M O S E L L E

09.09.2015



# Kultur AG und Architekten: Ausstellung und Theke



Metz, Conseil  
Régional

09.09.2015

T E R R O I R M O S E L L E



Trier, ADD

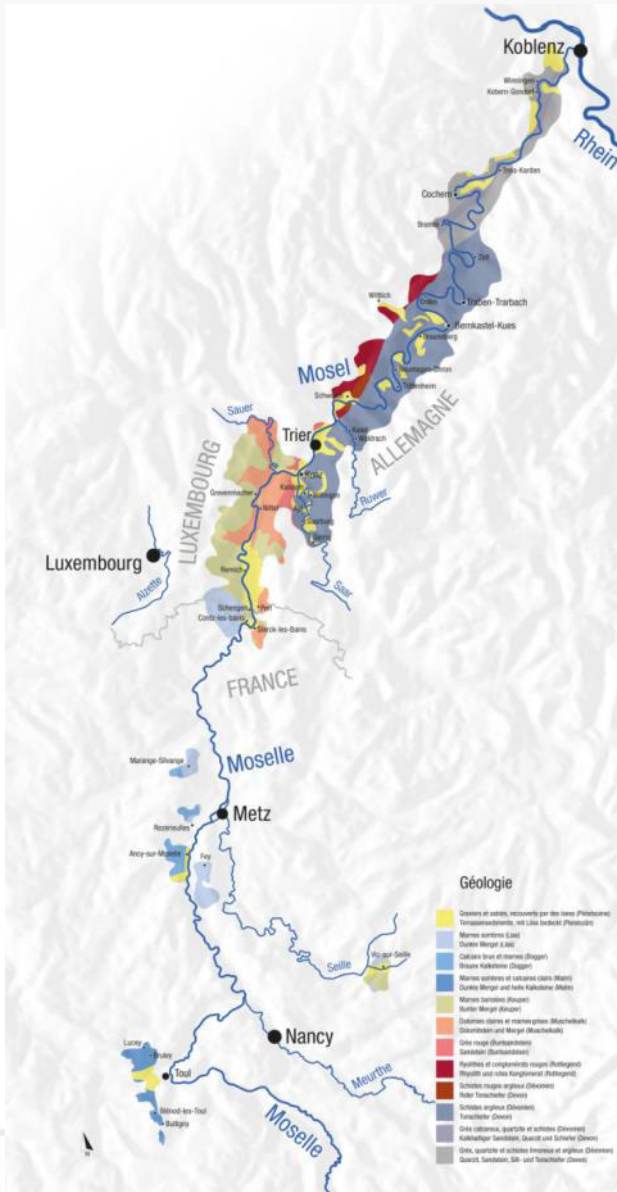
Bruxelles, MEGAVINO






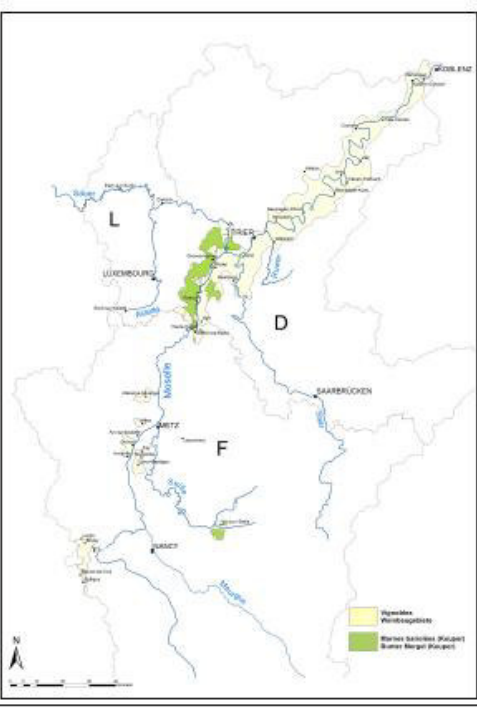
09.09.2015

TERROIR MOSELLE

# Geo- und Weinbaugruppe: Geologische Karte der Terroir



# Ausstellung: Weinbergsböden des europäischen Moseltals

<p><b>WEINBERGSBÖDEN AN DER MOSEL</b></p>	<p>Europäischer Landwirtschaftscode zur Erhaltung der Struktur des Moseltals Nur in den besten Lagen ist Anbau zulässig</p>  <p>Fonds européen agricole pour le développement rural Le développement rural est une priorité de la politique agricole</p>	 <p>TERROIR MOSELLE</p>	<p><b>SOL VIGNOBLES DE MOSELLE</b></p>
<p>Rigosol aus buntem dolomitischen Mergel mit Dolomitsteinlagen (Keuper)</p>			<p>Régosol sur marnes dolomitiques. Inclusions de roches dolomitiques du Keuper</p>
<p><b>Verbreitung</b> AOC Moselle (F) Luxemburger Mosel (L) Obermosel (Mosel) (D)</p>			<p><b>Régions</b> AOC Moselle (F) Moselle luxembourgeoise (L) Obermosel (Mosel) (D)</p>
<p><b>Gestein</b> Mergel und Dolomit, kalkreich Keuper (235 - 200 Mio Jahre)</p> <p>In das flache Keupermeer wurden kalkreiche Tone, Schluffe und Sande zusammen mit Bruchstücken von Dolomitstein eingetragen. Aus diesen Sedimenten bildeten sich bunt gefärbte dolomitische Mergel, in die Schichten von Dolomitstein eingeschaltet sind.</p>			<p><b>Géologie</b> Marnes dolomitiques du Keuper (235 - 200 Mio années)</p> <p>Dans la mer du Keuper se sont déposés des argiles, limons et sables mélangés à des fragments rocheux dolomitiques. Il en résulte des marnes irisées qui alterent avec des couches caillouteuses de dolomie.</p>
<p><b>Bodeneigenschaften</b> mittelgründiger toniger Schluff bis schluffiger Ton, geringer bis deutlicher Stein-/Grusgehalt schwer durchwurzelbar, mittlere Wurzeliefe ausreichender Wasserspeicher ausreichende Wasserdurchlässigkeit eingeschränkte Durchlüftung alkalische Bodenreaktion, kalkreich sehr gute Nährstoffversorgung mäßige Erwärmbarkeit</p>			<p><b>Profil pédologique</b> Sols argilo-limoneux à limono-argileux Présence faible à moyenne de gravés et cailloux Sol compact, enracinement difficile Rétention en eau suffisante Drainage correct Aération du sol faible Réaction du sol alcaline Très bonne fertilité Capacité de réchauffement modérée</p>

# Weinbaugruppe: Austausch zwischen Winzer und Networking



Workshop: Weinverkauf in der  
Großregion

# Vinothek Besichtigung

Trier, Oechsle



Berncastel-Kues, DRK



# Weinprobe und Feste

WeIntegration (2013 und 2014)



**27  
04  
2014**

## WIN(E)TEGRATION

Come and taste the most international wine region of the world.

**WHEN:** Sunday 27. April 2014 from 3pm to 6pm  
**WHERE:** Wine Museum Ehnen, 115, route du Vin, L-5416 Ehnen  
**PRICE:** For the sum of 10 € you can taste up to ten of the best wines found growing in the European Valley known as the Moselle (the meeting point of Luxembourg, Germany and France).

**FOOD TRUCK**

**EXTRA:** The Food Truck Company will be there to delight you with their extraordinary burger choice!

**WHAT:** Quite simply the best way to discover the many wines and fine products of the region, with expert wine growers and cheese specialists to guide you. A fine Cruise on board the M.S. Marie Aubert, entry tickets for the Spa Centre in Mundorf-Banck as well as various other regional prices to be won!

Tickets on sale now at 'L'œuvrier Mundorf', Greenwinstadler.  
 Telephone +352 750139 or e-mail [winintegration@tutanota.com](mailto:winintegration@tutanota.com)

Places are limited!

LEADER Moselle | Progr. Terr. Moselle & Pays d'Arlon | 20, rue de Thion | L-1453 Diekirch | Tel. +352 75020  
 info@progr.territoires.lu | only @progr.territoires.lu | www.territoires.lu | www.leader.lu

Lorraine | Moselle | Luxembourg | Germany | France

# Weinprobe und Feste

Fête des vins de Moselle, Contz-les-Bains, 2015



Schäumende Reichsburg,  
Cochem, 2014



T E R R O I R M O S E L L E

09.09.2015



Diskussion über die Fortsetzung des Leader-Projektes „Terroir Moselle“

# Eine Lobby für das europäische Moseltal

Schaffung einer Europäischen wirtschaftlichen Vereinigung (Ewiv) soll in die Wege geleitet werden

VON JERGEN VAN DER HOEF

Wie geht es weiter mit dem internationalen Leader-Projekt „Terroir Moselle“? Mit dieser Frage befassten sich zahlreiche Vertreter des Weinbaus in der Gemarkung des Leader-Büros und von weiteren Partnern aus Luxemburg, Deutschland und Frankreich während ihrer Vollversammlung in Trier. Ein Fahrplan bis zum Frühjahr wurde nun aufgestellt.

Vor knapp drei Jahren fiel der Startschuss für das grenzüberschreitende Leader-Projekt „Terroir Moselle“. In diesen Tagen wird nach Antworten gesucht, wie der gemeinsame Weg der eingeschlagen worden ist, nun weiter verfolgt werden soll. Denn das vertragliche Ende dieses Leader-Projektes läuft im November 2013 aus mit der Folge, dass aufgabete Strukturen verloren gehen. Nach den Worten von Sabine Charvet, Projektkoordinatorin im Büro der Leader-Geschäftsstelle „Mörselberg in Geyerswecher, ist eine neue Struktur aus mehreren Gründen notwendig. Es geht nicht nur darum, die Rechtssicherheit zu sichern oder bei Förderungen von europäischen Programmen (Interreg) Zuschüsse zu erhalten. Die Weiterentwicklung der Zusammenarbeit der Partner aus drei Ländern ist absolut prioritär.

Im Jahr 2012 sind Vertreter von „Terroir Moselle“ gemeinsam aufgetreten vom Weinbau in Wortmeldungen bis hin zum „Salon international de Viticulture“ in Paris und der „Götter Woche“



Im Botschafter des kurfürstlichen Palais in Trier wurde ausführlich über die Zukunft des Leader-Projektes „Terroir Moselle“ diskutiert. (Foto: J. van der Hoef)

in Berlin. Ein Logo wurde per Wettbewerb ermittelt und auch im touristischen Bereich sind Anknüpfungspunkte deutlich vorhanden. Für 2013 sind weitere Schritte geplant.

Während der Vollversammlung in Trier wurde eine Fortsetzung von „Terroir Moselle“ in Form einer europäischen wirtschaftlichen Interessensvereinigung (Ewiv), die auf den Recht der Europäischen Union basiert, vorgeschlagen. Der Zweck einer solchen Interessensvereinigung besteht darin, sich für die Erleichterung und Förderung der wirtschaftlichen Aktivitäten ihrer Mitglieder im Rahmen einer grenzüberschreitenden Zusammenarbeit einzusetzen. Vorteile einer solchen Struktur seien später anderem, dass kein Stammkapital notwendig sei und dass der

Aufbau eines solchen Gebildes flexibel und somit nach den eigenen Vorstellungen möglich seien. Die Hauptaufgabe soll darin bestehen, Lobbyismus des europäischen Moseltals gemeinsam zu betreiben. Da bereits ähnliche nationale und regionale Strukturen

bestehen, muss das End nicht neu erfunden werden. Die Zusammengehörigkeit soll dargestellt werden. Das Image und die Bekanntheit der Moselregion und der Kulturlandschaft sich verbessern und entwickeln.

Nachdem die anwesenden Vertreter im kurfürstlichen Palais in Trier ausführlich alle Vor- und Nachteile abgewogen hatten, wurde einstimmig beschlossen, einen Fahrplan für die nächsten Monate zu gestalten. Zunächst soll ein Entwurf der Statuten aus-

gearbeitet und mit Begleitbrief an alle Partner geschickt werden. Mitte März soll eine Entscheidung gefällt werden, ob eine europäische wirtschaftliche Interessensvereinigung gegründet

werden soll. Wenn die Antwort laute, soll dies dann rund einen Monat später in die Realität umgesetzt werden.

www.terroirmoselle.eu

### Drei Länder, ein Fluss

„Terroir Moselle“ ist ein französisch-luxemburgisch-deutsches Projekt zur Förderung von Image und Bekanntheit der Weine des europäischen Tals der Mosel. In grenzüberschreitender Zusammenarbeit wollen die französischen, luxemburgischen und deutschen Mosellerner mit diesem Projekt Image und Bekanntheit ihrer Weine fördern. Die Internationalität des Moseltal - drei Länder, ein Fluss - ist eine Besonderheit, die verstärkt genutzt werden muss. Die Identität des Moseltals wird um eine zusätzliche Dimension erweitert und wird zum europäischen oder Weine. In überbergenden Gruppen sollen gemeinsame Initiativen zu den Themen „Naturraum und Landschaft“, „Weinbau und Genetik“ und „Kultur und Tradition“ abgestimmt werden. Die transnationale Kommunikation wird die bestehenden Vermarktungsstrategien und werbetouristischen Konzepte der einzelnen Produzenten und regionaler oder nationaler Organisationen. (gfh)

Quelle: www.terroirmoselle.eu

## Viticulture

# Terroir Moselle : un projet de GEIE

TERROIR MOSELLE est une démarche commune des producteurs, des acteurs institutionnels et touristiques des vignobles européens bordant la Moselle en France, en Allemagne et au Luxembourg. Une réunion plénière vient de se tenir à Trèves à laquelle participait la délégation des Côtes de Toul conduite par Jean-Michel Mangeot, président du syndicat viticole. Alde Harmand, conseiller général, les maires de Brunéy et de Lucey.

La coopération fructueuse des 3 pays, des 5 syndicats de viticulteurs, des institutions viticoles et touristiques est actuellement soutenue financièrement par des fonds européens taris en 2014. Il faut donc trouver le financement qui suivra, ce qui passe par la création d'une structure capable d'agir en son nom propre, de solliciter des subventions et de continuer le travail entre-



La délégation des Côtes de Toul.

pris en commun. La commission propose la création d'un Groupement Européen d'Intérêt Economique. Cette structure facilitera l'activité

économique de la viticulture et du tourisme dans le cadre d'une coopération transfrontalière. Proche de la structure actuelle, le GEIE

sera dirigé par un comité de gestion et comprendra une assemblée composée d'entreprises viticoles, des syndicats viticoles, des person-

nes privées et des institutions publiques. Les axes de travail du GEIE seront la participation aux foires et salons, l'organisation d'événements, d'études et de projets communs, l'animation du réseau transfrontalier des producteurs de vin, le soutien aux initiatives et le développement de l'oénotourisme dans la vallée de la Moselle.

En mars-avril 2014 une assemblée générale décidera de la création du GEIE. Président de Terre de Lorraine et député, Dominique Potier a salué le travail fait depuis 3 années. « Les délais sont courts si nous voulons être au tournant des nouveaux fonds européens. Il faut choisir la simplicité et la rapidité pour agir ». Il a salué ce projet de GEIE qui répond aux besoins d'une économie à l'échelle de l'Europe unitaire autant que diverse.

## 2. COMMUNICATION

## 2. KOMMUNIKATION

# Logowettbewerb

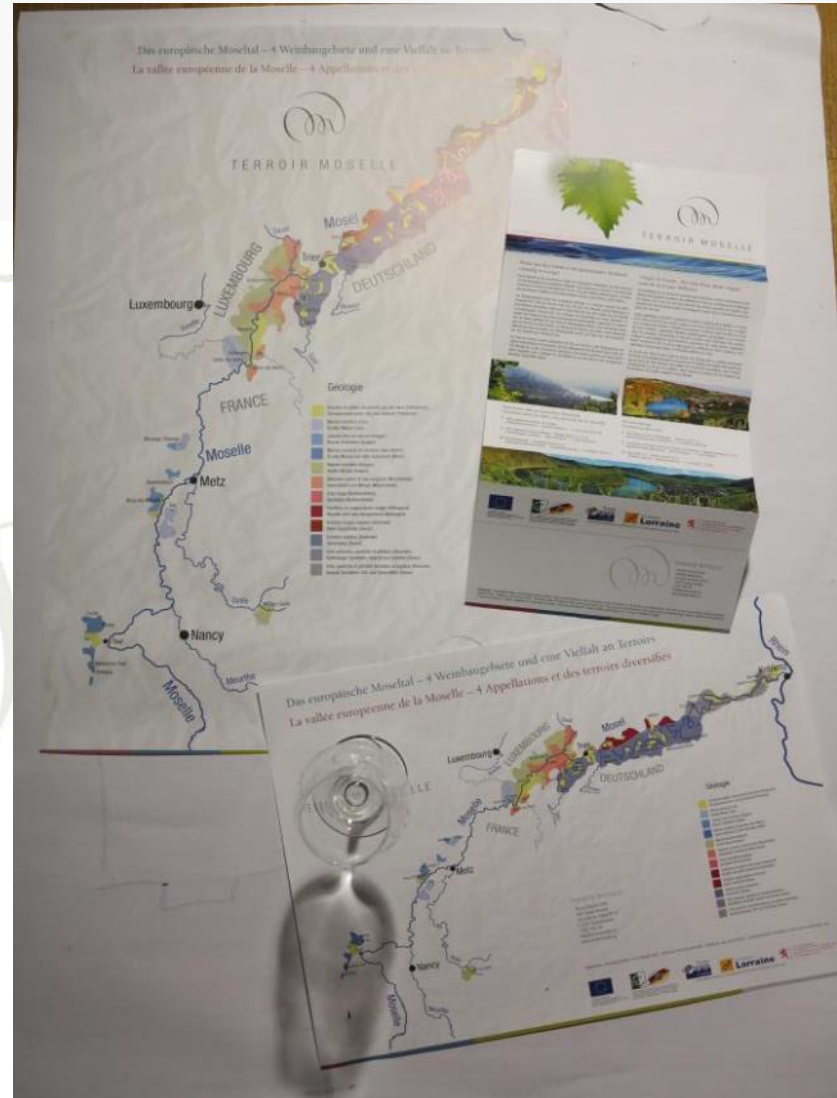


TERROIR MOSELLE

09.09.2015

# Kommunikationsmitteln

- Flyer
- Tischset
- Plakate
- Weinkartons



# Website + Facebook

**DIE TERRASSENMOSEL**  
DEUTSCHLAND

Von Menschenhand über viele Generationen geschaffene Weinbergs-Terrassen prägen das nördlichste Teilstück des europäischen Moseltals. Zwischen Zell und Koblenz, wo die Mosel nach 545 km beim Deutschen Eck in den Rhein mündet, sind das tief eingeschnittene Tal und die beidseitig gewaltigen Hänge charakteristisch.

Bei Bremm befinden sich die steilsten Weinberge der Welt. Die dort wachsenden Riesling-Reben bringen höchst beeindruckende Weine hervor. Leicht salzig mit mineralischer Tiefe zeigen sich auch die Rotweine ebenso wie die hier recht seltenen Weiß- und Grauburgunder.

**TERROIR MOSELLE**

Francis Deutsch

- Die Regionen
- Aktuelles
- Wer wir sind
- Partner
- Presse
- Kontakt
- Impressum

- Die Terrassenmosel
- Die Mittelmosel
- Die Obermosel
- Saar und Ruwer
- Die Luxemburger Mosel
- Die AOC Moselle
- Die AOC Côtes de Toul

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Terroir Moselle Startseite

Seite hervorheben

**Titelbild**

**Terroir Moselle**  
129 „Gefällt mir“-Angaben · 5 sprechen darüber

Seiteninfo aktualisieren Abonnieren

Organisation  
Projet LEADER transfrontaler - grenzüberschreitendes LEADER-Projekt - vins et vigneronns de la Moselle européenne - Weine und Winzer des europäischen Moseltals

129 „Gefällt mir“-Angaben

Info Fotos

T E R R O

# Messe

SIA Paris 2013



Grüne Woche Berlin 2012



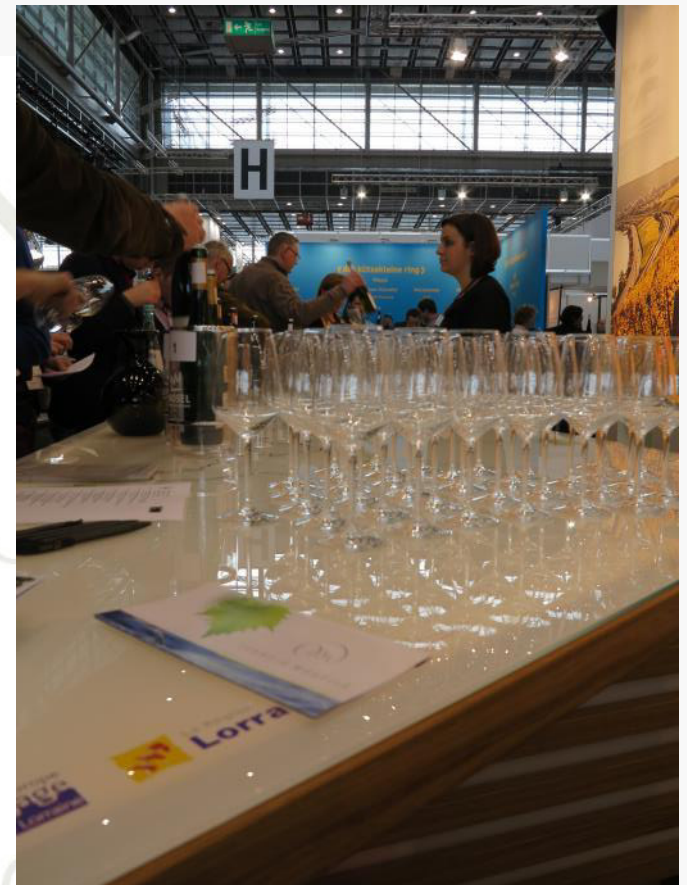
T E R R O I R M O S E L L E

09.09.2015

MEGAVINO 2013 (Bruxelles)



ProWein 2014 (Düsseldorf)



## Präsentationen bei der Großregion und bei der EU



„Europa vor Ort“, Trier,  
Sept. 2013



Bruxelles, Sept. 2013





### 3. EWIV



## Ziel: die Kooperation nachhaltig machen

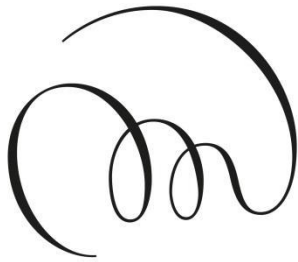


Gründung der EWIV am 13.05.2013 (Schengen)

09.09.2015

TERRITRIMOSSELLE

## EWIV: Eckdaten



T E R R O I R M O S E L L E

- 16 Mitgliedorganisationen aus 3 Ländern (keine private Mitglieder): Es umfasst ca. 4.000 Winzer
- 4 AOP vertreten
- Sitz: Grevenmacher, Luxembourg
- Präsident: Marc Weyer (Winzerverband Luxembourg)
- Geschäftsführerin: Ségolène Charvet
- 4 bis 6 Treffen pro Jahr (darunter eine Plenarversammlung)

T E R R O I R M O S E L L E



## II. Weiterentwicklung der Kooperation

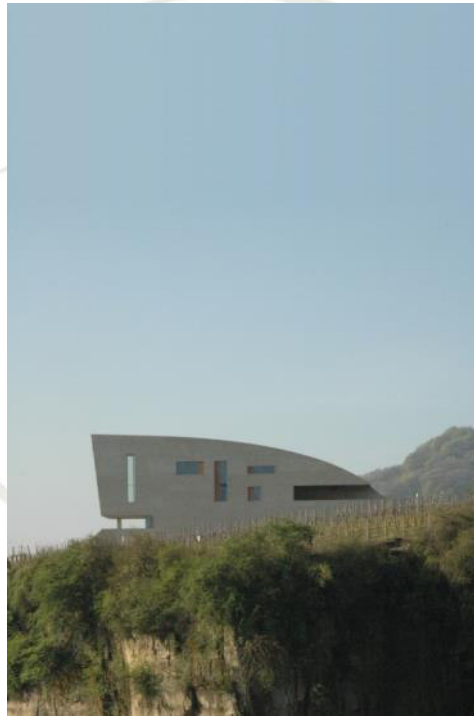
T E R R O I R M O S E L L E

09.09.2015

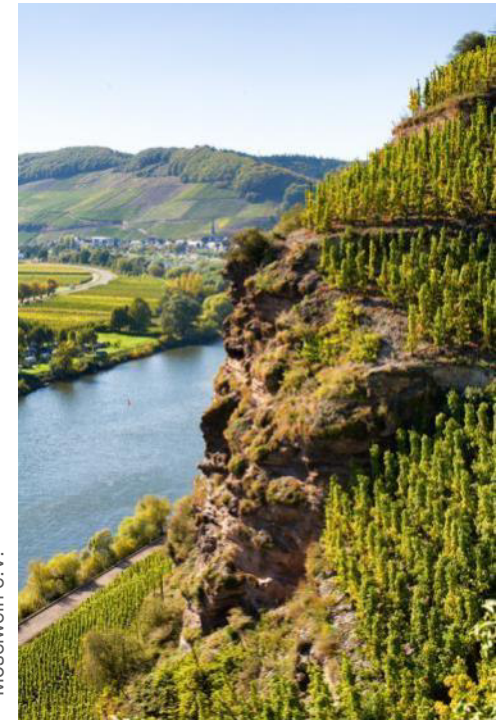
# 1. Priorität: Den grenzüberschreitenden Weintourismus aufbauen



Volpez/CAUE 54



Binsfeld



Moselwein e.V.



## Die Moselweinregion als das Weintouristische Ziel schlechthin in der Großregion

- Ein touristisches Angebot gemeinsam für die drei Weinbaugebiete entwickeln
- Info- und Verkaufspoints « Terroir Moselle » zwischen Toul und Koblenz
- Networking zwischen den Winzerbetriebe und Tourismusorganisation vorantreiben

## 2. Netzwerk von Terroir Moselle Info- und Verkaufpoints

Oechsle, Trier



Mervin, Sierck-les-Bains



Cloef-Atrium,  
Orscholz

Touristinformationen /  
Offices de tourisme...

# Verkaufsförderung

- Entwicklung einer Verkaufslogistikplattform
- Selbsttragend/ Mitarbeit mit einem Privatpartner
- Übernahme der Zoll- und Steuerdeklarationen
- Verkauf von Terroir Moselle 3er Weinkartons
- Verkauf von Terroir Moselle Weine in der Infopoints



### 3. Networking und Winzeraustausch

- Förderung von Sprach- und weinbaulichen Praktika
- Winzerexkursion
- Seminar- und Workshopsangebot



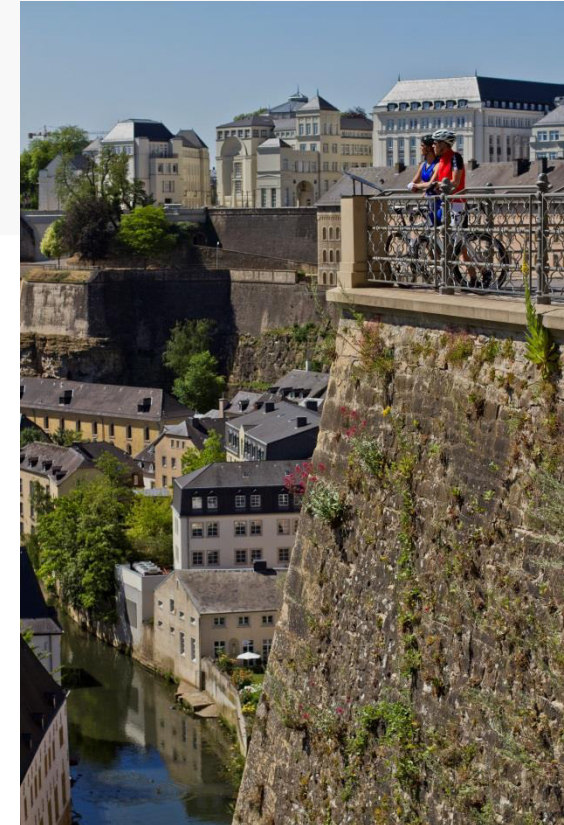


## 4. Die Städte der Großregion in das Konzept Terroir Moselle integrieren. Rurban Development



## In der Städte der Großregion

- Teilnahme an Messe und Veranstaltungen
- Entwicklung eigene Veranstaltungen in den Städten



# Zur Organisation

- Eine Mitgliederversammlung alle 2 Monate
- Jährliche Plenarversammlung
- Kommunikation per Email und Skype
- Interne Übersetzung



Es gab und es gibt noch Hürden und Herausforderungen...



T E R R O I R M O S E L L E

09.09.2015

... Es bedarf hochmotivierter Einzelpersonen, um die nächsten Hürden zu bewältigen!





**Terroir Moselle EWIV - GEIE Terroir Moselle**  
**23, rue de Trèves**  
**L-6793 Grevenmacher**

**Tel: +352 750139**

**Email: [info@terroirmoselle.eu](mailto:info@terroirmoselle.eu)**

**[www.terroirmoselle.eu](http://www.terroirmoselle.eu)**

**[www.facebook.com/terroirmoselle](https://www.facebook.com/terroirmoselle)**